

ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ С КАБИНЕТА НА ПЯТЬ ЧЕЛОВЕК

Далькомбанк – совершеннолетний

К 18-ЛЕТИЮ крупнейшего регионального кредитно-финансового учреждения на Дальнем Востоке – ОАО «Далькомбанк» – была проведена пресс-конференция. На ней руководители банка и его президент Андрей Шляховой вспомнили, как всё начиналось, и рассказали о результатах и перспективах работы Далькомбанка.

Как всё начиналось

– ЕСЛИ бы тогда, в 1989 году, кто-нибудь сказал, что выйдет из созданного нами первого в Хабаровском крае коммерческого банка, я бы сильно удивился, – сказал Андрей Захарович, вспоминая о том, как прочитав в газетах, что в СССР разрешили создавать коммерческие банки, отправился разведать обстановку на съезд кооператоров в Москву.

Действительно, удивиться есть чему. Нынешний крупнейший банк Дальнего Востока, занимающий, по данным РИА «Росбизнесконсалтинг», 32 место среди крупнейших региональных банков России, располагался сначала в маленькой комнате, в которой с трудом умещались все пять сотрудников и десятков клиентов.

– Если кто помнит, тогда каждое предприятие было приписано к конкретному государственному банку. Все должны были ходить к своему «окну». И отношение банков к клиенту при таком подходе было соответствующим: «Ходите здесь со своими деньгами, работать мешаю». Пришедшего могли «не замечать», могли и бумагу чуть не в лицо бросить: «Переписывай».

Поэтому первые клиенты были просто в шоке от сервиса коммерческого Далькомбанка, где им и стул пододвинут, и документы подправить на месте помогут. Неудивительно, что количество желающих работать именно с Далькомбанком начало быстро расти и очень скоро среди них появились крупнейшие предприятия региона. Многие из тех, самых первых клиентов, работают с Далькомбанком до сих пор, уже 18 лет.

– И наши ценности с тех пор не изменились. Мы формулируем их так: у нас должен работать высококвалифицированный персонал, основная задача которого – забота о клиенте, работа с высокой эффективностью, честностью и открытостью.

Рост по всем показателям

– ДЛЯ человека 18 лет – это значительный рубеж. Граница, отделяющая юность от взрослой жизни. Проводя параллели, сейчас, в день нашего «совершеннолетия», мы можем сказать, что Далькомбанк крепко стоит на ногах. Мы уже добились многого и не собираемся останавливаться на достигнутом, – говорит Андрей Шляховой. – Наши результаты за 2006 год во многом связаны с продолжением начатого 18 лет назад.

В прошедшем финансовом году несмотря на ужесточившуюся конкуренцию Далькомбанк не только добился существенных экономических

результатов, но и основательно расширил свое влияние в регионе. На сегодняшний день региональная сеть ОАО «Далькомбанк» представлена 63 подразделениями в шести регионах России: Амурской, Иркутской и Еврейской областях, Приморском и Хабаровском краях, Республике Саха (Якутия). В 2006 году было открыто семь дополнительных офисов в четырех регионах Дальнего Востока и две операционные кассы в Хабаровске. Сегодня во всех подразделениях банка работает уже более 1600 человек. И можно быть уверенным, что Далькомбанк на этом не остановится. В ближайшем будущем планируется открыть ещё несколько подразделений в регионах.

Увеличение в 2006 году масштабов деятельности, расширение спектра и повышение качества услуг позволило добиться хороших результатов. Рост отмечен во всем показателем. Например, объём привлечённых средств клиентов вырос до уровня 11,5 миллиарда рублей (увеличение на 1953 миллиона рублей). При этом половина этой суммы приходится на вклады физических лиц.

Далькомбанк, взяв в позапрошлом году курс на активное развитие розницы, сейчас предлагает населению широкий спектр вкладов в рублях, долларах США, евро, юанях, а также на обезличенных металлических счетах в золоте.

– Мы отметили в прошлом году существенный рост вкладов и остатков на банковских счетах физических лиц, – замечает Андрей Шляховой. – Общая сумма на рублёвых и валютных счетах (в том числе вкладах) выросла за год на 2,2 миллиарда рублей и составила на 1-ое января 2007 года более 8 миллиардов рублей. Это, как и увеличение спроса на наши кредиты (потребительские, ипотечные, для малого бизнеса) – яркий показатель не только роста доверия к нашему банку, но и улучшения экономической ситуации в стране в целом.

Новые продукты

ОДНИМ из основных направлений в работе банка остаётся кредитование. За 2006 год кредитный портфель банка вырос на 20 процентов, составив более 9 миллиардов рублей. В минувшем году Далькомбанком были разработаны и внедрены новые перспективные направления кредитования предприятий малого бизнеса, в частности – ипотечные кредиты для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Кроме того, разработаны специальные условия экспресс-кредитования, упрощена процедура оформления кредитов. Своим клиентам банк тради-



Президент ОАО «Далькомбанк» Андрей Захарович Шляховой: «Если бы в 89-м году мне сказали, что наш банк станет крупнейшим на Дальнем Востоке, я удивился»

ционно предлагает гибкую систему процентных ставок, где в зависимости от суммы и срока кредита предусмотрены различные виды обеспечения и возможность их комбинирования, включая поручительство. При повторном и дальнейшем обращении клиента за получением экспресс-кредита предусмотрены льготы по уплате комиссии, кроме этого, у заёмщика есть возможность досрочного погашения кредита.

СПРАВКА

В 2006 году сумма активов ОАО «Далькомбанк», как один из основных показателей, характеризующих размеры бизнеса, увеличилась на 2 млрд рублей (19%) и составила 12,5 млрд рублей.

Собственные средства (капитал), ключевой индикатор финансовой независимости банка, на конец 2006 года сложился в размере 986 млн рублей, увеличившись за год на 179 млн.

Также в 2006 году банк начал предоставлять кредиты в иностранной валюте. Развивается ипотека.

– И если раньше мы чуть ли не уговаривали строителей поучаствовать в ипотечных программах, то теперь они сами обращаются за аккредитацией, – говорит Андрей Шляховой. – Практически все крупные строительные фирмы у нас сейчас уже аккредитованы. Я знаю, всем хочется, чтобы проценты по кредитам, особенно ипотечным, были низкие, а по вкладам, напротив, высокие. Но я всегда говорю, что так не бывает. Ситуация определяет рынок. Если снизятся ставки по кредитам, то, соответственно, упадут они и по вкладам.

Следует отметить, что наибольший рост – 183 процента – показало потребительское кредитование (а наибольшей популярностью у населения продолжает пользоваться кредит на неотложные нужды). Но где кредиты для населения, там и просроченные платежи. Есть ли эта проблема в Далькомбанке?

По словам Андрея Шляхового, большой проблемы с «просрочкой» в банке нет:

– Мы консервативно подходим к выдаче кредитов и не поддаёмся истерии, сложившейся на рынке, благодаря которой многие банки работают под лозунгом «Раздать деньги любым путём». Наша задача – всё же

вернуть эти деньги потом. И это оправданная политика. Уровень просрочки у нас колеблется в пределах двух процентов, причём безнадёжной практически нет. А главное – это абсолютно реальные цифры, которые мы не прячем. У тех же, кто выдаёт кредиты практически не глядя на клиента, процент просрочки на самом деле гораздо выше, чем они указывают в своих отчётах.

Развитие вглубь

КАК ОТМЕТИЛ Андрей Шляховой, сейчас развитие Далькомбанка идёт в основном «вглубь».

– Сегодня мы в достаточной степени обладаем ресурсами для предоставления разнообразных кредитных продуктов широкому кругу предприятий малого и среднего бизнеса и частных лиц. Сейчас мы не стремимся расширить линейку кредитов. Мы стремимся в первую очередь повысить эффективность существующих продуктов и подразделений. Ведь в банковском деле, по сути, ничего такого уж нового придумать невозможно. Банк – это кредиты, вклады, переводы.

Так что основные наши усилия направлены на рост качества услуг.

Говоря о качестве, нельзя не отметить, что Далькомбанк продолжает развивать современные перспективные технологии: интернет-банкинг, телебанкинг, – с помощью которых человек может воспользоваться банковскими услугами в любом месте в любое удобное время. Эти технологии запущены сравнительно недавно, и люди, по сути, только начинают привыкать к тому, что дистанционное управление своим счётом даёт массу преимуществ. Например, к тому, что теперь с помощью Интернет-банкинга можно оплатить коммунальные услуги или сделать перевод, не выходя из дома. Не надо бежать в банк, стоять в очереди и т. д. – сел за компьютер, вошёл в программу, щёлкнул несколько раз мышкой – и всё. Сейчас услугами интернет-банкинга постоянно пользуются около полутора тысяч клиентов Далькомбанка, но их количество обязательно будет увеличиваться.

– Также мы предлагаем услуги по выплате и отправлению денежных переводов по системе «Вестерн Юнион» и «Мигом». К 2007 году мы открыли 42 пункта обслуживания переводов «Вестерн Юнион» и 35 пунктов обслуживания переводов «Мигом».

В 2006 году Далькомбанк сохранил лидирующие позиции в рейтинге банков – участников платёжной системы «Золотая корона». Мы постоянно расширяем инфраструктуру обслуживания банковских карт. Их держатели могут безналично оплатить практически все виды

услуг, предоставляемых предприятиями и организациями Хабаровского края, а также многими поставщиками услуг по всему Дальнему Востоку.

Международные связи

ДАЛЬКОМБАНК продолжает развитие межбанковского сотрудничества. Особенно это касается взаимоотношений с банками стран Азиатско-Тихоокеанского региона. В минувшем году Далькомбанк принял участие во многих мероприятиях международного значения. Таких, как 17-я Харбинская торгово-экономическая ярмарка, 2-е заседание подкомитета по международному сотрудничеству между Хабаровском и Харбином.

– Участие в подобных мероприятиях позволяет искать новых партнёров, обсуждать вопросы сотрудничества, в том числе расчёты с использованием банковских карт, в национальных валютах. У нас, например, открыто два корреспондентских счёта в крупнейших государственных банках КНР, что помогает упростить расчёты между Россией и Китаем. Я считаю, что наш банк должен сделать всё, чтобы люди по обе стороны границы (как наши граждане, приезжающие в Китай, так и граждане КНР – к нам) могли цивилизованно работать и не возить с собой мешки наличности.

Банк для будущего

ПЕРВООЧЕРЕДНЫМИ задачами Далькомбанка в текущем году останутся увеличение объёмов бизнеса, капитала банка, повышение эффективности и качества работы подразделений банка, рентабельности бизнеса. В стратегических планах банка – выход на новую ступень развития с тем, чтобы прочно занять одно из ведущих мест среди кредитно-финансовых учреждений не только Дальнего Востока, но и России.

– Но главное, – добавляет Андрей Шляховой, – мы – социально ответственный банк. Наше главное предназначение, как мы его видим, – содействовать прогрессу на Дальнем Востоке. Когда меня спрашивают «А чем вы можете помочь прогрессу?», я отвечаю, что всё очень просто: мы должны так построить работу, чтобы с нашей помощью люди могли получить доступ к качественным современным банковским продуктам даже в самых отдалённых районах. Дальний Восток в ближайшие годы будет очень активно развиваться. И банковская система в целом, и «Далькомбанк», в частности, должны этому помочь.

Роман ЩУКИН

ОАО «Далькомбанк». Генеральная лицензия Банка России №84

На правах рекламы