

«ЗОЛОТАЯ КОРОНА» ЗАКРЕПЛЯЕТ ЛИДЕРСТВО

Мощнейшая отечественная платежная система расширяет возможности клиентов

На прошлой неделе в Хабаровске произошло действительно знаковое событие для российской банковской системы, в частности, и для отечественных финансов вообще. Пятимиллионная пластиковая карта «Золотая Корона» была вручена своему владельцу, точнее владелице. Симпатичная сотрудница Главного управления отдела вневедомственной охраны при ОВД по Краснофлотскому району Наталья Сидоренко не только стала обладательницей юбилейной карты, но и благодаря заботам представителей «Золотой Coronы» и ОАО «Далькомбанк» сможет совершить туристическую поездку в любом выбранном ей направлении.

Впрочем, призы, цветы, поздравления, блики фото-вспышек и свет телевизионных юпитеров — это из раздела приятных неожиданностей. По словам руководителя Главного управления отдела вневедомственной охраны при ОВД по Краснофлотскому району Игоря Кириянова, выбор партнера по зарплатному проекту сделан ими осознанно, после анализа условий предлагаемых несколькими претендентами и он рад, что «Золотая Корона» в лице «Далькомбанка» взяла их под свое крыло. В чем же конкретно заключаются преимущества сотрудничества с «Золотой Coronой»?

Когда в конце восьмидесятых годов прошлого века в Хабаровск только пришли пластиковые карты, люди сразу оценили преимущества обращения с «электронными деньгами»: без очередей и сутолоки у окошечка кассы свои кровные можно было

получить в удобное для клиента время. Правда, на тот момент перечень преимуществ на этом практически и заканчивались, ибо привычка — вторая натура, и в подавляющем большинстве случаев за товары и услуги приходилось расплачиваться привычными бумажками. За десять с лишним лет «Золотая Корона» серьезно «повзрослела», и теперь благодаря обширному спектру сервисных услуг необходимость в наличных серьезно снизилась: через карточку можно оплатить услуги телефонной (стационарной и мобильной) связи, вносить коммунальные платежи и т. д. и т. п. Экономится

заклучивших партнерские соглашения с «Далькомбанком», при расчетах через «Золотую Coronу» предоставляют своим клиентам весьма ощутимые скидки и бонусы. Уже сейчас «Золотая Корона» стала больше, чем «просто карта», скорее, это «бухгалтерия в кармане» позволяющая в полной мере осуществлять большинство финансовых операций и контролировать состояние счета при помощи современных средств

удивляют темпы прироста — за последние годы они составляют порядка 70% (опережая аналогичный показатель не только отечественных, но и ведущих международных платежных систем). В настоящее время участниками системы являются 220 банков из 75 регионов России, а также стран ближнего и дальнего зарубежья. Карты «Золотая Корона» принимаются к обслуживанию в 510 городах России, а также в Украине,

Беларуси, Кыргызстане, Монголии и Китае. Однако специалисты «Золотой Coronы» не собираются почитать на лаврах, стремясь расширить возможности системы как в области повышения удобства и расширения воз-

можности карты, так и увеличения зоны обслуживания. К концу 2007 года планируется значительно повысить плотность охвата в Москве, Санкт-Петербурге и центральных областях Российской Федерации. В стадии завершения реализации достаточно амбициозных проектов в Центральной Азии (на территории бывших республик СССР). Вместе с тем одним из стратегически важных регионов для «Золотой Coronы» тра-

диционно является Дальний Восток, где одним из главных партнеров системы по праву считается ОАО «Далькомбанк».

Как сказал директора системы «Золотая Корона» Александр Грицаненко, с момента своего присоединения к системе в 1998 году банк всегда отличался особой стабильностью и надежностью бизнеса, а последние годы он стал безусловным лидером по всем основным показателям деятельности среди всех участников «Золотой Coronы» «по эту сторону Урала». По его признанию, никого не удивило, что пятимиллионная карточка была вручена именно в Хабаровске — и по количеству клиентов, и по темпам роста их количества банк не имеет равных на Дальнем Востоке и в Сибири. Впрочем, никакой тайны из своего успеха специалисты «Далькомбанка» не делают. Как сказал вице-президент ОАО «Далькомбанк», начальник управления розничных финансовых услуг Игорь Сараев: «Хорошо продается продукт, который хорошо сделан». Уже сейчас около 215 тысяч клиентов «Далькомбанка» являются активными пользователями карт «Золотая Корона», и количество приверженцев «хорошо сделанного продукта» от «Золотой Coronы» и «Далькомбанка» с каждым днем только увеличивается.

Дмитрий ХАНЦЕВИЧ



В настоящее время участниками системы являются 220 банков из 75 регионов России, а также стран ближнего и дальнего зарубежья.

время, экономятся усилия и даже... деньги, поскольку целый ряд предприятий,

коммуникации.

По информации управляющего директора системы «Золотая Корона» Александра Грицаненко, сегодня свыше 35% операций через систему — это оплата товаров и услуг (это в два раза больше, чем среди клиентов других платежных систем). Все больше людей оценивают преимущества сервисов «Золотой Coronы» и не спешат обналичивать средства в ближайшем банкомате. Причем особенно

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

????????????????????